|  |  |
| --- | --- |
| **1. К какой категории граждан Вы относитесь?** |  |
| семья, имеющая 1-2 х детей |  |
| многодетная семья |  |
| пенсионер |  |
| инвалид |  |
| студент |  |
| граждане трудоспособного возраста |  |
| другая категория |  |
| **2. Из каких источников Вам удобно получать информацию о мерах социальной поддержки?** |  |
| филиал Центра (информационные стенды, памятки, личное консультирование) |  |
| телефон «горячей линии» филиала Центра |  |
| в сети интернет: |  |
| cайт МФЦ ХМАО; |  |
| cайт УСЗН по г. Сургуту и Сургутскому району, раздел филиала Центра; |  |
| сайт ЦСВ |  |
| Sms-информирование |  |
| личный кабинет ЕПГУ |  |
| группы филиала Центра в социальных сетях |  |
| иное |  |
| **3. Чем удобен выбранный Вами способ информирования?** |  |
| **х**орошо владею информационными технологиями |  |
| не владею навыками работы с информационными технологиями |  |
| лучше воспринимаю информацию при живом общении |  |
| имеются затруднения в определении права на меры социальной поддержки, в связи с большим количеством мер в ХМАО-Югре |  |
| необходим индивидуальный подход к жизненной ситуации в семье (совет, понимание и поддержка в решении вопроса при обращении гражданина – нестандартная ситуация) |  |
| **4. С какой периодичностью Вы обращаетесь в органы социальной защиты населения?** |  |
| менее 1 раза в год |  |
| 1-3 раза в год |  |
| более 3-х раз в год |  |
| **5. Ваши предложения по улучшению качества информирования граждан по мерам социальной поддержки:** |  |
| удовлетворены |  |
| увеличение количества операторов на телефоне «горячей линии» |  |
| увеличение количества специалистов на личном приеме при консультировании |  |
| применение современных способов получения информации посредством: |  |
| cайта МФЦ ХМАО - Югры |  |
| cайта УСЗН, раздел филиала Центра |  |
| сайта ЦСВ |  |
| личого кабинета ЦСВ |  |
| Sms-информирования (какую информацию хотелось бы получать) |  |
| личного кабинета ЕПГУ |  |
| группы филиала Центра в социальных сетях |  |
| иное (указать) |  |